

Inhalt

1	Überblick	13
2	Einführung	15
3	Was ist eine Partnerschaft?	17
4	Die Entwicklung des Modells	21
5	Das Partnerschaftsmodell	25
5.1	Vorbereitung der Meetings	27
5.2	Der Partnerschaftsworkshop	29
5.2.1.	Meeting zur Einführung in den Prozess und zur Formulierung der Erwartungen.	31
5.2.2.	Meeting zur Ermittlung der Treiber.	33
5.2.3.	Meeting zur Ermittlung der Glücksfaktoren.	39
5.2.4.	Meeting zur Festlegung, ob und, wenn ja, in welcher Intensität eine Partnerschaft eingegangen werden soll.	45
5.2.5.	Meeting zur Festlegung der Komponenten.	47
5.2.6.	Abschlussmeeting.	55
5.2.7.	Bewertung der Ergebnisse einer Partnerschaft.	57
6	Anwendung des Partnermodells	59
6.1	Aufbau einer neuen Partnerschaft	61
6.2	Bewertung einer bestehenden Partnerschaft	63
6.3	Festigung einer bestehenden Geschäftsbeziehung	65
6.4	Aufbau einer gemeinsamen Vorstellung von Partnerschaft	67
7	Dauerhafte Einführung des Partnerschaftsprozesses im Unternehmen	69
8	Zusammenfassendes Fazit	71