

BÜCHER

Die besten Strategietools für die Praxis

Management Umweltanalyse, SWOT-Strategien, Balanced Scorecard oder ABC-Analyse – über 30 Strategie-Instrumente gibt es. Dieses Buch soll Auskunft geben, welches Tool auf das jeweilige Problem anwendbar ist. Welche Werkzeuge brauche



ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen? Eine beiliegende CD enthält passende Präsentationen und Formulare. Auch werden die Grenzen und die Vor- und Nachteile der jeweiligen Methode vorgestellt. In Praxisbeispielen werden die theoretischen Anleitungen illustriert. Am Ende der Kapitel gibt es Literaturhinweise. DVZ 24.6.2010 (*jkh/hec*)

„Die besten Strategietools in der Praxis“,
Kerth/Asum/Stich, 4. erweiterte Auflage, Han-
ser-Verlag, München, ISBN: 978-3-446-41914-8,
49,90 EUR. www.hanser.de