



**Jens Kohagen,**

**auf Unternehmen der Logistik-Branche spezialisierter Kommunikationsfachmann, Public Relations-Berater und Fach-Journalist, sucht ständig neue Aufgaben im Bereich Unternehmenskommunikation.**

**Derzeit baut er mit einem kleinen Team von Moderatoren das 3-Typen-Partnerschaftskonzept in Deutschland auf. Dieses Konzept wurde seit 1996 an der Ohio State University von Professor Douglas Lambert entwickelt und seit dem ständig verbessert. Anfang 2009 hat Jens Kohagen es ins Deutsche übertragen und führt seit dem Workshops durch. In den Workshops werden die Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen strukturiert, die vertikal in der Supply Chain kooperieren (Lieferanten - Logistikdienstleister - Kunden).**

Der Herausgeber des ersten deutschsprachigen Logistik-Scout „Der Logistiker“, eines tagesaktuellen kostenlosen Email-Newsletters, hat im September 2005 das „Internationale Handbuch der Logistikimmobilie“ (250 Seiten, Selbstverlag, ISBN 3-00-017149-5) mit herausgegeben. Es ist sein drittes Buch nach der Veröffentlichung von „Jahrzehnte der Logistik“ (160 Seiten, Huss-Verlag, ISBN 3-931724-80-8) für die Miebach Logistik GmbH, Frankfurt, im September 2003 und „Warenhotels“ (1995, Die Bibliothek der Wirtschaft im Verlag moderne industrie für die LOGSPED GmbH, Viernheim, 72 Seiten, ISBN 3-478-94016-8).

Kohagen hat in seiner 12jährigen Offizierslaufbahn in der Logistik-Truppe Erwachsenenbildung studiert und sich dann auf die Kommunikation logistischer Themen spezialisiert. Als Public Relations-Berater – sowohl selbständig als auch in Agenturen –, freier Journalist und angestellter Kommunikationsmanager hat er die Logistik-Dienstleister Federal Express (Business Management Deutschland GmbH), Danzas (EWD), die Speditionsunternehmen LOG SPED, Andreas Schmid Logistik AG und Transitas (Mitglied im IDS-Verbund), die Paketdienste Exapaq und German Parcel und die Logistik-Beratungen OTB – Organisation Technik Bau in Basel, Metroplan in Hamburg und Miebach Logistik in Frankfurt beraten.

In nahezu allen Fällen ging es darum, den Kommunikationsbereich der beratenen Unternehmen aufzubauen oder wiederzubeleben und konkrete Einzelmaßnahmen umzusetzen: Bei LOGSPED die Unternehmensphilosophie und darauf aufbauend Kundenzeitschrift, Mitarbeiterzeitschrift, Musik-CD, ein Fachbuch sowie die Akquisition zweier öffentlich geförderter Forschungsprojekte; bei Transitas das Werbekonzept und die Website; bei Metroplan die Produktbeschreibungen für das Marketing-Konzept und bei Miebach Logistik die Pressearbeit und die Buchproduktion zum 30jährigen Bestehen des Unternehmens.

Mitarbeiterzeitschriften hat Kohagen für FedEx, LOGSPED, Transitas und Miebach Logistik entwickelt, Kundenzeitschriften für FedEx, LOGSPED und OTB gestaltet und Websites für LOGSPED, Transitas und Miebach Logistik gestaltet oder betreut.

Das aktuelle Angebot umfasst Kommunikationsberatung von der Konzeption bis zur Umsetzung ebenso wie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - alles auf der Basis von Einzelaufträgen, festen Verträgen, Zeitverträgen oder Projekten auch exklusiv oder mit Konkurrenzklausele.

Der erste deutschsprachige Logistik-Scout „DerLogistiker“ hat inzwischen etwa 1.000 Abonnenten. Er wurde von Jens Kohagen Anfang 2000 als erster täglicher Email-Newsletter zur Logistik konzipiert und einscheint sei dem regelmäßig.

Kontakt:

Jens Kohagen  
Diplom-Pädagoge  
Engelthaler Str. 40

60435 Frankfurt

Tel.: 069-24 24 71 79  
Fax: 032 22 37 88 215  
Mobil: 0173-91 996 81  
Jens.Kohagen@t-online.de  
DerLogistiker@hotmail.com